

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Consorzio Operatori Centro Commerciale Maximall con sede in Via Pacinotti snc - 84098 Pontecagnano Faiano (SA), l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale Maximall di Pontecagnano Faiano (SA).

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

"Maximall ti premia" (di seguito per brevità "concorso").

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Campania.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

da sabato 02 luglio 2022 a sabato 24 dicembre 2022 (di seguito per brevità "periodo").

Il concorso si svolgerà in due distinti momenti:

- dal 02 luglio 2022 al 28 agosto 2022 (di seguito per brevità "Estate");

- dal 01 dicembre 2022 al 24 dicembre 2022 (di seguito per brevità "Natale")

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

la fidelity card "Maximall Community Card" sia nella versione cartacea (di seguito per brevità "Fidelity Classic Card") sia nella sola versione virtuale (di seguito per brevità "Fidelity Virtual Card") e tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, i giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci OTP-SOT e gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori del Centro Commerciale titolari della Fidelity Classic Card e della Fidelity Virtual Card (di seguito per brevità "destinatari").

ELENCO PREMI:

PREMI A VINCITA IMMEDIATA - ESTATE:

Quantità	Premi	Totale
250	Pallone da spiaggia Acquatime	375,00 €
250	Parasole pieghevole	1.035,00 €
250	Sacca a zainetto	275,00 €
250	Beauty Case	510,00 €
250	Cuscino gonfiabile da spiaggia	405,00 €
100	Borsa mare	493,00 €
300	Gratta & Vinci dei Monopoli di Stato da 2,00 euro	600,00 €
58	Gift Card del Centro da 20,00 euro	1.160,00 €
18	Gift Card del Centro da 50,00 euro	900,00 €
18	Gift Card del Centro da 100,00 euro	1.800,00 €
1.744	Totale	7.553,00 €

PREMI A VINCITA IMMEDIATA - NATALE:

Quantità	Premi	Totale
500	Pandoro	2.000,00 €
500	Gratta & Vinci dei Monopoli di Stato da 2,00 euro	1.000,00 €
80	Gift Card del Centro da 20,00 euro	1.600,00 €
9	Gift Card del Centro da 50,00 euro	450,00 €
9	Gift Card del Centro da 100,00 euro	900,00 €
3	Macchina Caffè Lavazza Jolie + 216 capsule	344,22 €
3	Friggitrice ad aria De Longhi	516,36 €
1	Smartphone Samsung A528 5g	270,48 €
1	Asciugatrice Zoppas VZD8GF2A	368,84 €
1	Scopa Elettrica Black&Decker	131,00 €
1	Monopattino Momo 10" Milan	287,77 €
1	Smart TV LG 65" UHD 4k	492,00 €
1.109	Totale	8.360,00 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 2.853 premi per un totale montepremi di € 15.893,00 IVA esclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante i periodi "Estate" e "Natale" tutti i destinatari titolari della Fidelity Card, sia nella versione classica che virtuale, che effettueranno un acquisto con scontrino unico del valore minimo di 20,00 euro o superiori nei punti vendita del Centro Commerciale, riceveranno un flyer quale invito a recarsi presso l'infopoint del centro commerciale durante l'orario di apertura.

I destinatari per partecipare dovranno recarsi presso l'Infopoint del Centro Commerciale e consegnare alle hostess il flyer di invito, gli scontrini relativi agli acquisti effettuati e mostrare la propria Fidelity Classic Card o Fidelity Virtual Card.

Le hostess controlleranno gli scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati, verificheranno che l'importo di ogni scontrino sia di almeno 20,00 euro, lo annulleranno nella parte posteriore mediante un timbro e, infine, consegneranno una o più cartoline secondo il seguente criterio:

Valore scontrino	Titolari Fidelity Classic Card	Titolari Fidelity Virtual Card
• per acquisti complessivi da 20,00 € a 50,00 €	1 Cartolina con codice univoco	2 Cartolina con codice univoco
• per acquisti complessivi da 50,01 € a 80,00 €	2 Cartoline con codice univoco	4 Cartoline con codice univoco
• per acquisti complessivi da 80,01 € a 150,00 €	3 Cartoline con codice univoco	6 Cartoline con codice univoco
• per acquisti complessivi da 150,01 € a superiori	4 Cartoline con codice univoco	8 Cartoline con codice univoco

Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento della soglia minima di spesa di 20,00 euro.

Bonus follower Facebook & Instagram:

La hostess chiederà ai destinatari, che si recheranno all'infopoint con gli scontrini fiscali per partecipare, se seguono il Centro Commerciale sui social network Facebook e Instagram.

A tutti i destinatari che dimostreranno di seguire il Centro Commerciale sui social network Facebook e/o Instagram mostrando alla hostess il proprio smartphone, saranno riconosciuti i seguenti bonus:

- se segue il Centro Commerciale su Facebook n. 01 Cartolina con codice univoco;
- se segue il Centro Commerciale su Instagram n. 01 Cartolina con codice univoco.

Bonus Natale Fidelity Virtual Card:

Solo durante il periodo Natale saranno esposti sulle vetrine dei negozi o su appositi espositori degli adesivi con un QrCode, solo i destinatari titolari della **Fidelity Virtual Card** con il proprio dispositivo smartphone o tablet dall'area "Virtual Card" potranno partecipare alla vincita dei premi in palio senza obbligo di acquisto.

Per partecipare tramite il presente bonus i destinatari dovranno selezionare il tasto gioca dal proprio dispositivo smartphone o tablet dall'area "Virtual Card", la fotocamera del dispositivo si aprirà ed un messaggio inviterà ad inquadrare e fare la foto al QrCode, subito dopo si aprirà l'area di gioco con un'area grigia, i destinatari passando il dito su tale area scopriranno se hanno vinto o meno uno dei premi in palio.

In caso di vincita sarà visualizzato sul dispositivo smartphone o tablet una notifica di conferma della vincita con l'indicazione del premio vinto seguita da una comunicazione di conferma via email. Il premio potrà essere ritirato presso l'infopoint del Centro Commerciale

Si precisa che il "Bonus Natale" è utilizzabile fino ad un massimo di cinque volte fotografando QrCode di negozi diversi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

I destinatari potranno partecipare alla vincita dei premi immediati mediante le macchine promotriche presenti all'infopoint, per partecipare dovranno avvicinare al lettore ottico la propria Fidelity Card (Fidelity Classic Card o Fidelity Virtual Card), dopo un messaggio li inviterà ad avvicinare al lettore ottico il codice univoco della/e cartolina/e ricevuta/e dalla hostess. Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà grattare virtualmente i tre loghi del Centro che appariranno sul monitor, subito dopo un'animazione grafica evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata.

In caso di vincita la macchina promotiva emetterà uno scontrino con l'indicazione del premio vinto, il premio potrà essere immediatamente ritirato presso l'Infopoint del Centro Commerciale.

In caso di mancata vincita, il messaggio verrà visualizzato solo sul monitor. In entrambi i casi la cartolina verrà lasciata al destinatario partecipante e non sarà riconosciuta ulteriormente valida per partecipare.

I premi in palio nel periodo "**Estate**" sono:

- 250 Pallone da spiaggia Acquatime
- 250 Parasole pieghevole
- 250 Sacca a zainetto
- 250 Beauty Case
- 250 Cuscino gonfiabile da spiaggia
- 100 Borsa mare
- 300 Gratta & Vinci dei Monopoli di Stato da 2,00 euro
- 58 Gift Card del Centro da 20,00 euro
- 18 Gift Card del Centro da 50,00 euro
- 18 Gift Card del Centro da 100,00 euro

I premi in palio nel periodo "**Natale**" sono:

- 500 Pandoro
- 500 Gratta & Vinci dei Monopoli di Stato da 2,00 euro
- 80 Gift Card del Centro da 20,00 euro
- 9 Gift Card del Centro da 50,00 euro
- 9 Gift Card del Centro da 100,00 euro
- 3 Macchina Caffè Lavazza Jolie + 216 capsule
- 3 Friggitrice ad aria De Longhi
- 1 Smartphone Samsung A528 5g
- 1 Asciugatrice Zoppas VZD8GF2A
- 1 Scopa Elettrica Black&Decker
- 1 Monopattino Momo 10" Milan
- 1 Smart TV LG 65" UHD 4k

L'assegnazione dei premi a vincita immediata è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare immediatamente i premi presso l'Infopoint consegnando lo scontrino vincente emesso dalla macchina promotiva, lo scontrino firmato dal vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori del periodo "Estate" che non ritireranno i premi a vincita immediata entro l'orario di chiusura dell'infopoint di domenica **28 agosto 2022** saranno considerati irreperibili.

I vincitori del periodo "Natale" che non ritireranno i premi a vincita immediata entro l'orario di chiusura dell'infopoint di sabato **24 dicembre 2022** saranno considerati irreperibili.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da "**Gift Card del Centro**" saranno erogati mediante la consegna di Gift Card del Centro di valore pari al premio vinto, le Gift card sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale entro un anno dalla data di attivazione e non sono convertibili in denaro.

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci OTP - SOT e gli alimenti per lattanti.

Le eventuali vincite ottenute con i "**Gratta & Vinci dei Monopoli di Stato da 2,00 euro**" potranno essere rimosse secondo le modalità previste dalla società Lottomatica.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA: La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI: Eventuali premi non richiesti dai vincitori e/o non assegnati saranno devoluti all'associazione Emergency ONG ONLUS Via Santa Croce 19 – 20122 Milano, codice fiscale 97147110155.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO: La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 il Consorzio Operatori Centro Commerciale Maximall con sede in Via Pacinotti snc – 84098 Pontecagnano Faiano (SA) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

A. attività legate alla partecipazione al concorso a premi;

B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;

C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail e/o invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi e il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: le Società Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. e Argo Studio S.r.l.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile al link www.maximall.it/pontecagnano/, negli uffici dell'amministrazione del Centro Commerciale Maximall oppure inviando una mail all'indirizzo info.pontecagnano@maximall.it. Il Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è Consorzio Operatori Centro Commerciale Maximall con sede in Via Pacinotti snc – 84098 Pontecagnano Faiano (SA).

ALTRI ELEMENTI:

Si precisa che le macchine promotriche non sono collegate ad internet, tutto il software funziona esclusivamente sul computer posto all'interno della macchina promotiva, che ha quindi un funzionamento autonomo e non necessita di collegamento a internet.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint e sul sito web del Centro.